

Necessitem pimes digitalitzades

És imprescindible que les micro i les petites empreses s'afegeixin com més aviat millor a l'adaptació digital. No poden perdre el tren, perquè si ho fan deixaran de ser competitives, estaran en desigualtat i, en el pitjor dels casos, es veuran obligades a tancar.

REUTERS / FÉLIX ORDÓÑEZ



L'últim estudi de l'Observatori Vodafone revela que només el 18% de les microempreses catalanes tenen un pla per a la seva digitalització. És un percentatge molt baix, però, tot i així, supera en quatre punts la mitjana espanyola. En canvi, més del 50% de les empreses amb més de 10 treballadors ja disposen d'un pressupost assignat per al seu pla de digitalització. El repte principal és aconseguir que les microempreses es consciencin de la importància d'abordar el canvi digital de manera eficient per guanyar en productivitat i competitivitat.

Des de Fepime-Catalunya hem organitzat recentment el tercer congrés de la micro, petita i mitjana empresa de Catalunya i hem pogut recollir les preocupacions de les pimes catalanes. Una de les principals, sens dubte, és el procés de digitalització. Les sessions de treball, malgrat les diferències entre territoris i sectors, ens han demostrat que queda molta feina per fer. I més tenint en compte que hi ha territoris que encara no tenen les infraestructures necessàries: polígons industrials sense fibra òptica, sense amplada de banda, etc.

Les noves tecnologies avancen d'una forma exponencial, per la qual cosa resulta imprescindible que les micro i petites empreses s'afegeixin com més aviat millor a l'adaptació digital perquè les que es quedin enrere deixaran de ser competitives, estaran en desigualtat i, en el pitjor dels casos, es veuran obligades a tancar.

Les petites empreses no poden fer front a la digitalització de la mateixa manera que les grans companyies. Es necessita una inversió que, en la majoria de casos, les pimes no preveuen en els seus pressupostos perquè no ho consideren urgent ni prioritari ni creuen que pugui tenir un retorn quantificable a curt termini. Aquí sorgeix un altre repte: ajudar les pimes a ser conscients que el comerç electrònic, la seguretat a la xarxa o la tecnologia *cloud* (per posar algun exemple) les pot ajudar a optimitzar la gestió empresarial i augmentar la seva competitivitat.

S'ha de tenir en compte que per dur a terme la transformació digital és necessari tenir, d'una banda, personal qualificat que s'encarregui del procés, i de l'altra, temps per implementar-lo: dos recursos que escassegen en les micro i petites empreses.

Per això, és important comptar amb assessorament professional d'empreses TIC que ajudin

les pimes a descriure la millor estratègia digital fent una radiografia de les necessitats reals en cada cas. Una mesura que sembla senzilla però que suscita desconfiança en algunes pimes que ja han invertit en productes i sistemes que en realitat no necessitaven i que ara mostren reticències a tornar a apostar per les noves tecnologies.

No totes les empreses necessiten treballar al núvol, un servidor propi, una pàgina per a *e-commerce*, ser presents a totes les xarxes socials, un CRM o utilitzar *big data* per prendre decisions de negoci. Per aquest motiu és important dissenyar el full de ruta adaptat a les necessitats reals de cada pime i anar abordant cada punt en funció de les possibilitats.

En el marc de la digitalització s'ha de diferenciar entre eficàcia i eficiència. És recomanable començar a fer petits passos (digitalitzar la documentació, ser presents a internet...) perquè l'empresari vegi que pot treure rendiment de la digitalització des del minut zero i s'animi a continuar avançant.

En alguns sectors tradicionals es fa necessari, a més, un canvi de mentalitat: als autònoms i

És important dissenyar un full de ruta adaptat a les necessitats reals de cada pime i anar abordant cada punt en funció de les possibilitats

petits empresaris que han treballat tota la vida de la mateixa manera els costa implicar-se en la digitalització perquè mantenen la mentalitat d'artesà i no la d'empresari. En contraposició, en els últims anys hi ha moltes empreses i *start-ups* que han nascut precisament gràcies a la digitalització i ja la tenen incorporada al seu ADN.

La digitalització no és una cosa llunyana: és aquí, s'hi quedarà, cada vegada evoluciona més ràpid i les pimes no poden permetre's perdre el tren. Entre altres coses perquè les micro, petites i mitjanes empreses representen el 97% del teixit empresarial català.

Perquè es mantinguin com a motor econòmic de Catalunya és necessari acompanyar-les i facilitar-los el procés de transformació digital. I això només es pot aconseguir amb el suport i la implicació de l'Administració, a nivell local, nacional i europeu. Des de Fepime-Catalunya volem promoure que les inversions que les pimes realitzin en aquest àmbit siguin fiscalment deduïbles, però també són imprescindibles programes, subvencions i formació específica.

Només si tenim pimes fortes, competitives, innovadores i a l'avantguarda de les noves tecnologies podrem fer front als reptes de futur en igualtat de condicions amb les grans empreses. ≡

María Helena
DE FELIPE
LEHTONEN



Presidenta de Fepime-Catalunya.

Advocada especialista en dret laboral d'empresa. És, entre d'altres, vicepresidenta de la junta directiva de Foment del Treball i consellera del Comitè Econòmic i Social Europeu.