

REPTES I OPORTUNITATS DE LA INDÚSTRIA 4.0 PER A LES EMPRESSES INDUSTRIALS

Introducció

Des que es va encunyar el nom **Indústria 4.0** a la Fira de Hannover de 2011, aquest terme ha anat guanyant importància i protagonisme. Tant és així que a partir del 2013 s'han creat programes nacionals per fer-ho realitat en dues dècades, entre els quals destaca especialment l'esforç realitzat per Alemanya.

El concepte central de la 4^a revolució industrial consisteix en nova organització dels mitjans de producció a través de la digitalització dels productes i sistemes industrials, de manera que aquests es comuniquin de forma autònoma i flexible (sistemes ciberfísics). Amb això s'espera poder assolir l'ideal d'una **fàbrica intel·ligent**, en la qual cada producte instrueixi a mitjans de producció flexibles sobre les operacions a realitzar, fent possible la personalització en massa de la producció i un notable increment de la competitivitat.

Ja es disposa en gran part de les tecnologies necessàries perquè això sigui possible (IOT, Cloud, Robòtica, IA, Visió artificial, Realitat Virtual, Realitat Augmentada, impressió 3D, ...), però queda encara integrar-les de forma intel·ligent i resoldre greus problemes com els relacionats amb la ciberseguretat.

La indústria 4.0 planteja doncs importants reptes, tecnològics, econòmics i socials, alhora que genera nombroses oportunitats. Aquesta xerrada pretén presentar i analitzar el concepte indústria 4.0 des de la perspectiva de la seva incorporació a la visió estratègica de les empreses industrials.

Objectius

- ✓ Conèixer el concepte d'Indústria 4.0 i els seus objectius.
- ✓ Presentar les principals tecnologies i tendències que configuren la Indústria 4.0
- ✓ Conèixer casos reals d'aplicació de la Indústria 4.0
- ✓ Debatre sobre els reptes i oportunitats que suposa la Indústria 4.0 i la seva adaptació a la realitat de les nostres empreses.

Ponents

Xavier Ayneto: Fundador i CEO de Ideas2Value Network, S.L.

Xavier Gallardo: Membre fundador i responsable del àrea de projectes complexos de Ideas2Value Network.

Data:	21 de juny de 2017
Hora:	9:30h a 11:00h
Lloc:	Oficines de Aibv, Santa Rosa 24-26, Sant Fost de Campsentelles
Inscripcions:	Sessió gratuïta prèvia inscripció per mail: aibv@aibv.org o al tel. 935 440 180



agrupació d'industrials
del baix vallès



Xavier Ayneto és fundador i CEO d'Ideas2Value Network, doctor enginyer industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya, és també enginyer sènior fellow certificat per la AQPE en estratègia i gestió de la innovació i com a enginyer professional. Actualment és conseller i assessor d'empreses i institucions en innovació i tecnologia, acreditat per ACCIO en diverses disciplines.

Va iniciar la seva activitat professional com a enginyer d'automoció a principis dels 80 en l'enginyeria de producte d'ENASA Pegaso. Durant els 90 va ser un dels emprenedors pioners del Parc Tecnològic del Vallès, on va fundar i va dirigir una empresa dedicada a la R + D + I per contracte, així com la consultoria en innovació i tecnologia. Posteriorment ha estat Chief Innovation Officer de Idom, grup multinacional d'enginyeria i consultoria, i ha dirigit la unitat de consultoria d'innovació d'aquesta firma per més d'una dècada.

Xavier va ser director acadèmic del Màster d'Enginyeria i Gestió Industrial d'Automoció (MIGIA), director acadèmic de la Càtedra Nissan Motor Ibèrica d'Innovació en Automoció, i es professor titular de la UPC.



Xavier Gallardo és coordinador de l'àrea de projectes complexos d'Ideas2Value Network, enginyer industrial per la UPC, doctor en innovació tecnològica en projectes d'enginyeria de producte i procés per la UdG-UJI-UPC, i postgraduat en creixement empresarial a pimes industrials per l'IESE. És assessor acreditat de ACCIO en les àrees d'estratègia empresarial, gestió de la innovació, desenvolupament tecnològic i concepte i disseny de producte.

Xavier té més de 20 anys d'experiència professional, havent ocupat càrrecs directius des de l'any 2002. Ha liderat projectes de nous productes en empreses de diversos sectors com DUCASA, ALSTOM o SIMON, coordinant la gestió de la Innovació en totes les seves fases des de la seva conceptualització fins a la seva industrialització i comercialització.

És des del 2008 director del Màster de Direcció d'Empreses Industrials de la Universitat Autònoma de Barcelona i professor de les assignatures d'administració d'empreses, direcció d'operacions i de gestió de la tecnologia, el coneixement i la innovació. És membre de l'Associació Internacional de Professionals de Gestió de la Innovació ISPIM.